

Checklist de

Ações nas redes sociais

Diário

- Responder a mensagens sociais recebidas
- Monitore as menções da sua marca online e reaja a elas
- Encontre e interaja com clientes em potencial
- Verifique e atualize seu calendário de postagem
- Publique de 3 a 6 vezes nas redes sociais
- Monitore notícias do setor e tópicos importantes
- Verifique o que seus concorrentes estão postando

Semanal

- Crie uma agenda de postagens para a semana
- Envolver-se com parceiros de marketing
- Discuta estratégias e táticas com sua equipe
- Execute suas análises de mídia social
- Acompanhe os resultados de suas campanhas
- Identifique as postagens de melhor desempenho de seus concorrentes

Mensal

- Revisitar e auditar sua estratégia
- Participe de eventos do setor on-line e presenciais
- Compare seu desempenho com seus concorrentes
- Identifique os sucessos do mês anterior
- Criação de conteúdo + planejamento para o próximo mês
- Pesquise as próximas notícias e eventos

Trimestral

- Ajuste suas metas trimestrais
- Revise e avalie os principais indicadores de desempenho
- Verifique se sua marca é consistente em todos os canais sociais
- Defina suas metas para o próximo trimestre
- Verifique se sua estratégia de conteúdo está segmentando as pessoas certas

